



Saatamme yhteen.

Punanaamiosta tilataan iloa ympäri Suomen

Hauskanpitoon erikoistunut Punanaamio on kasvanut maskeerauksia tarjonneesta yhden hengen yrityksestä yhdeksi Suomen suurimmaksi naamiaiasajaksi, peruukkeja, maskeeraus-, asustus- ja somistustuotteita maahantuovaksi ja myyväksi yritykseksi. Punanaamiolla on liikkeitä Turussa, Tampereella ja Helsingissä, ja yrityksen yli 8000 tuotteen valikoima on saatavilla verkko-kaupasta.

Sari Luoma perusti Punanaamion vuonna 1993, ja ensimmäinen liike avattiin Turussa vuonna 1994. Verkkokauppatoimintaa yrityksellä on ollut jo vuodesta 1999 saakka, ensimmäisten verkkokauppojen joukossa Suomessa. Ahkera työpanos tuotti tulosta ja vuonna 2001 yrityksen luokitus nousi korkeimpaan AAA-luokkaan. Sähköpostien välityksellä tehdyistä tilauksista alkanut Punanaamion verkkokauppatoiminta on kasvanut 24 tuntia vuorokaudessa avoinna olevaksi verkkokaupaksi, jonka avulla Punanaamion valikoimasta on mahdollista tilata tuotteita kaikkialle Suomeen. Luoma toteaa onnistuneesta kasvusta kertovan muun muassa yrityksen pääsy muutamina viime vuosina Kauppalehden Menestyjät-listalle.

”Verkkokaupasta asiakkaamme voivat tilata tuotteita ympäri Suomen tai vaikka kauemmaskin. Verkkokaupasta löytyy tarkat tuotetiedot sekä vinkkejä niille, jotka kaipaavat apua asun kokoamisessa tai juhlapaikan somistamisessa. Tuotteiden kysyntä kasvaa jatkuvasti, ja pyrimme kehittämään verkkokauppaamme koko ajan vastaamaan mahdollisimman hyvin asiakkaiden tarpeita”, Luoma kertoo.

Matkahuolto mahdollistaa verkkokaupan jatkuvan kasvun

Punanaamion logistiikkakeskuksesta tilaukset kulkevat asiakkaille pääsääntöisesti Matkahuollon Bussipaketteina sekä Lähellä-paketteina. Paketit kuljettetaan asiakasta lähimpään Matkahuollon toimipisteeseen, Siwaan tai Valintataloon, joista ne voidaan noutaa kaikkina viikonpäivinä. Tuotteet saapuvat vastaanottajille monesti jo jopa samana päivänä, ja Luoma kertoo viime hetkellä Matkahuollon kuljettajan matkaan mukaan ehtineen paketin pelastaneen monet juhlat.

Punanaamion verkkokaupan kasvua tukevat vahvat ja luotettavat logistiikkakumppanit. Matkahuolto on toiminut Punanaamion logistiikkakumppanina aina verkkokaupan aukeamisesta lähtien. Joustavat kuljetusajat mahdollistavat paketin lähettämisen lyhyellä toimitusajalla. Kehittyneen kuljetusjärjestelmän ansiosta paketit kulkevat oikeisiin osoitteisiin ympäri Suomen.

”Matkahuollon kuljettajat noutavat meiltä lähtevät tuotteet kahdesti päivässä, heidän oma lajittelukeskuksensa vastaa tuotteiden lajittelusta määränpään mukaan. Tuotteen tilaaja saa paitsi meidän kauttamme vahvistuksen tilauksesta, myös Matkahuollon kautta tekstiviestin tai sähköpostin välityksellä tiedon siitä, kun tuote on noudettavissa. Asiakas voi seurata tilaustaan Matkahuollon verkkosivuilla”, Luoma kertoo.

Verkkokauppiat peräänkuuluttavat nopeaa reaktiokykyä

Luoma kertoo rehellisen, avoimen ja reilun kaupankäynnin olevan Punanaamion menestyksen salaisuus, ja samaan reseptiin yritys luottaa myös logistiikkakumppanin kanssa toteutettavassa yhteistyössä.

”Meille on tärkeää, että logistiikkakumppanimme on nopea ja täsmällinen. Odotamme kumppaniltamme myös ajattelukykyä ja joustavuutta - vähäinen byrokratia ja kyky sopeutua muutoksiin tekevät yhteistyöstä tehokasta ja toimivaa. Esimerkiksi jos asiakas on epähuomiossa tilannut paketinsa väärään osoitteeseen, odotamme sen lähtevän eteenpäin oikeaan osoitteeseen ilman useita yhteydenottoja ja turhaa paperisotaa. Asiakkaiden paketteja kuljettavat Matkahuollon kuljettajat tekevät meidän kannaltamme hyvin tärkeää työtä, joten arvostamme sitä, etteivät he tee työtään laput silmillä, vaan joustavasti ja suurella sydämellä. Tiedän tapauksia, joissa pienempien paikkakuntien asiamiespisteen henkilökunta on tiennyt kyseisen henkilön odottavan pakettia saapuvaksi, ja ilmoittanut asiakkaalle vielä erikseen, että paketti on noudettavissa”, Luoma jatkaa.

Henkilökohtaista palvelua niin asiakkaille kuin verkkokauppiaillekin

Verkkokaupassa asiakkaat voivat itsenäisesti tehdä ostoksia ympäri vuorokauden, ja verkko-ostosten määrä onkin jatkuvassa kasvussa. Verkko-ostajille on tarjolla myös henkilökohtaista palvelua, sillä Punanaamion henkilökunta on liikkeiden aukioloaikojen puitteissa aina sähköpostitse tai puhelimitse tavoitettavissa. Henkilökohtaisen palvelun tuoman lisäarvon Luoma nostaa esille tärkeänä seikkana myös yrityksen yhteistyökumppaneita valittaessa.

”Sama Matkahuollon yhteyshenkilö on ollut Punanaamion matkassa mukana aivan alusta saakka. Se kertoo mielestäni paljon yhteistyön toimivuudesta. Kaikki kasvumme mukana syntyneet dilemmat on aina saatu ratkaistua nopeasti ja vaivattomasti pelkällä puhelinsoitolla”, Luoma kiittelee.